



## COMUNICATO STAMPA

### **STATI GENERALI PER IL BIOLOGICO 2009: I GRUPPI TEMATICI**

*Con il Congresso di apertura che si è tenuto a Padova il 14 aprile u.s., si è dato avvio a “Gli Stati Generali per il Biologico”, che rappresentano un’occasione di confronto fra tutti i suoi protagonisti per comprendere l’attuale collocazione dell’agricoltura biologica nell’agro-alimentare italiano e la sua evoluzione futura e per individuare i principali nodi del settore e le possibili soluzioni.*

*I Gruppi tematici, in particolare, hanno l’obiettivo di favorire la comunicazione tra i diversi soggetti coinvolti a vario titolo nel settore bio, di approfondire alcune questioni legate allo specifico tema trattato, individuare le problematiche rilevanti e le soluzioni possibili. I lavori dei gruppi tematici sono propedeutici allo svolgimento delle attività previste durante gli eventi territoriali che si terranno nei mesi di giugno-luglio 2009.*

*L’INEA ritiene essenziale uno sforzo comune nell’individuazione di criticità e nella formulazione di proposte operative che possano potenziare il settore del biologico nazionale e*

*invita pertanto tutti gli interessati a visitare il sito <http://www.inea.it/statigeneralibio> e ad intervenire al forum di discussione on line partecipando così ai lavori di uno o più dei seguenti*

#### **Gruppi tematici:**

<p><b>GRUPPO TEMATICO 1</b> <b>Ambiente</b></p> <p><i>Il gruppo discute gli impatti ambientali del metodo biologico, derivanti dall’adozione delle tecniche di produzione, con riferimento anche alla dimensione territoriale.</i></p>	<p><b>GRUPPO TEMATICO 2</b> <b>Tecniche</b></p> <p><i>I temi discussi sono prevalentemente a carattere tecnico-agronomico e zootecnico e riguardano anche gli sviluppi della ricerca e il trasferimento dell’innovazione.</i></p>
<p><b>GRUPPO TEMATICO 3</b> <b>Impresa</b></p> <p><i>Sono analizzate le criticità gestionali ed organizzative dell’impresa biologica in relazione al contesto in cui opera e alle sue caratteristiche socio-economiche e strutturali.</i></p>	<p><b>GRUPPO TEMATICO 4</b> <b>Mercati</b></p> <p><i>Il gruppo discute gli aspetti commerciali, le questioni legate al consumo (food safety) e gli altri aspetti macroeconomici del fenomeno “agricoltura biologica” (es. food security).</i></p>



Ufficio Stampa  
INEA – Istituto Nazionale di Economia Agraria  
Via Barberini, 36  
00187 Roma  
06/47856525  
uff.stampa@inea.it